

## Il graphic design delle copertine jazz



AA.V.V.

Valutazione: Nessuna valutazione

**Price**

Modificatore prezzo variante:

Price with discount 24,40 CHF

Salesprice with discount

Sales price 25,00 CHF

Sales price without tax 24,40 CHF

Sconto

Tax amount 0,60 CHF

[Fai una domanda su questo libro](#)

A cura di Dalmazio Ambrosioni e Stefano Wagner

Formato 22 x 22 cm, 96 pagine con illustrazioni a colori  
Con testi in italiano e inglese

Che la fotografia e il jazz abbiano percorso insieme l'intero secolo scorso è testimoniato dall'opera di alcuni tra gli artisti principali del Novecento. Non così evidente risulta invece il collegamento con l'arte grafica, fondamentale per il secolo passato, che ha "cucito" l'estetica visiva del jazz nelle copertine dei vinili, dagli anni Quaranta alla crisi del disco nei primi anni Novanta. Le copertine degli album, in questi cinquant'anni, hanno raccontato l'energia del jazz e il suo impatto visuale sul mondo. Sono stati il design della musica.

Al centro della mostra di Ascona, Paul Bacon, jazzista e grafico, disegnatore e artista. Con le sue copertine – una più bella e interessante dell'altra – ha contribuito in misura sostanziale, al recupero, all'affermazione e al rilancio del disco jazz.