Il Ticino: un'economia locale e globale

Federica Maggi - Rico Maggi

Valutazione: Nessuna valutazione
Price
Modificatore prezzo variante:

Price with discount 19,50 CHF

Salesprice with discount

Sales price 20,00 CHF

Sales price without tax 19,50 CHF

Sconto

Tax amount 0,50 CHF

Fai una domanda su questo libro

Analisi dello spazio di produzione e degli scambi commerciali

In coedizione con Istituto Ricerche Economiche (IRE)
Università della Svizzera italiana

Formato 17 x 24 cm, 104 pagine

Il Ticino è una regione con un'economia piccola caratterizzata, da un lato, da scarsità di risorse e, dall'altro, da una posizione strategica nel centro dell'Europa. La combinazione di questi fattori hanno portato le imprese cantonali ad investire nelle relazioni con gli altri Stati, facendone un punto di forza per la propria competitività sia a livello inter-nazionale sia intra-nazionale.
Data questa realtà, sono numerosi gli studi che si sono occupati dell'apertura del Ticino, prestando particolare attenzione ai rapporti con la vicina Italia.
Il presente lavoro si inserisce in questo dibattito con una prospettiva strettamente economicastatistica, con lo scopo di illustrare l'importanza delle interazioni economiche del Ticino non solo con l'Italia, ma anche con il resto della Svizzera e con il resto del mondo. Nello specifico, lo studio si snoda partendo da osservazioni a livello macro, ovvero i flussi di merci in cui è coinvolto il Ticino, fino alle relazioni produttive tra le imprese, passando attraverso i flussi di persone.